



**CANDIDATURA AOS ÓRGÃOS SOCIAIS DA
ASSOCIAÇÃO DOS ANTIGOS ALUNOS DO COLÉGIO MILITAR (AAACM)
PARA O TRIÉNIO DE 2019-2021**

PROGRAMA

Os sócios que integram a presente Lista que se candidata aos Órgãos Sociais da AAACM para o triénio 2019/2021 e cuja composição é a seguinte:

Mesa da Assembleia Geral			Direcção		
Presidente	Martiniano Gonçalves	9/1958	Presidente	Filipe Soares Franco	62/1963
Vice-Pres.	João Paulo Bessa	200/1957	Vice-Presidente	J. Norton Brandão	400/1961
Secretario	A.Faria Fernandes	454/1970	Tesoureiro	Pedro Veloso	429/1986
Secretario	Afonso Scarpa	222/2000	Secretário	Pedro L. Mendonça	222/1958
Conselho Fiscal			Vogal	J. Fidalgo dos Santos	253/1951
			Vogal	Manuel Menezes	423/1955
Presidente	António Serra	95/1959	Vogal	Marco Silva	456/1983
Vogal	Eugénio Fernandes	180/1980	Vogal	João Coimbra	54/1984
Vogal	Rui Correia Santos	225/1981	Vogal	Lúis Cóias	190/1990
Suplente	Diogo Cruz	504/1986	Vogal Suplente	Eduardo Corvacho	343/2002
Suplente	Bruno Pires	27/1995	Vogal Suplente	Tiago Baleizão	200/1987
			Vogal Suplente	Alykhan Sultanali	306/2003

subscvem a Orientação Estratégica e os Objectivos identificados no Programa que seguidamente se apresenta:

1. INTRODUÇÃO

A composição dos diferentes Órgãos Sociais para o triénio de 2019-2021, reflecte um **compromisso prioritário de agregação dos Antigos Alunos (AA)** em torno da sua Associação, procurando que esta seja o mais representativa possível do Universo dos AA. São assim identificáveis diversas sensibilidades existentes no seio dos AA, vertentes essas que embora reflectindo convicções distintas permitem, no entanto, detectar como linha comum, um profundo amor ao nosso Colégio. Na composição da lista procurou dar-se igualmente lugar a AA com ampla representatividade das diferentes faixas etárias



LISTA CANDIDATA AOS ORGÃOS SOCIAIS DA AAACM PARA O TRIÉNIO 2019-2021

presentes no Conselho de Delegados de Curso e disponibilidade para trabalhar no presente projecto de gestão da AAACM.

Assim, e em síntese, pretende-se que a Associação, em perfeita consonância com o estabelecido nos seus Estatutos, assuma como linhas orientadoras da sua actuação, a promoção e o fortalecimento da indispensável unidade e solidariedade do universo dos AA do Colégio Militar (CM), a defesa intransigente da identidade caracterizadora do Colégio e a reafirmação do CM como escola de Excelência.

2. OBJECTIVOS ESTRATÉGICOS

Os principais princípios orientadores estratégicos, são:

- 2.1. Ter uma AAACM inclusiva da maioria dos AA, dinâmica nas áreas da solidariedade, apoio social, filantropia, desporto, em rede de contactos e virada para o futuro sem desrespeitar o nosso legado histórico;
- 2.2. Ter uma AAACM presente no apoio à Direcção do Colégio e no acompanhamento da vida colegial, activa na sociedade e na comunidade, aberta aos espaços europeus e lusófonos, que desperte em cada um, independentemente da sua área de residência, o desejo de fazer parte na comunidade de AA do CM e do Instituto de Odivelas (IO).
- 2.3. Ter uma colaboração leal, independente e empenhada em reafirmar um CM de excelência onde os seus finalistas possam ter a liberdade de escolher os caminhos académicos ou profissionais, afirmando-se sempre como cidadãos e líderes.

3. PRINCIPAIS LINHAS DE ACÇÃO

Na prossecução dos Objectivos Estratégicos assumidos e interpretando os seus estatutos a AAACM, deverá adoptar prioritariamente as seguintes Linhas de Acção:

- 1.1. Reforço da Solidariedade junto dos associados, nomeadamente alargando o conceito de acções no âmbito da Solidariedade, afirmando uma maior presença, desenvolvendo mecanismos de detecção de situações difíceis e promovendo uma maior informação sobre a actividade desenvolvida;
- 1.2. Desenvolvimento e aprofundamento da união entre toda a comunidade colegial (antigos e actuais alunos do CM).
- 1.3. Intensificação da comunicação com os Antigos Alunos, nomeadamente através das tecnologias actualmente existentes e da Revista da AAACM;
- 1.4. Colaboração na manutenção da Matriz Formativa caracterizadora do Aluno do CM, designadamente no que se refere ao Espírito, Tradições e Valores;
- 1.5. Colaboração na contínua afirmação do CM, como Escola com um Projecto Educativo único no panorama nacional e de reputado contributo para o País;



LISTA CANDIDATA AOS ORGÃOS SOCIAIS DA AAACM PARA O TRIÉNIO 2019-2021

- 1.6. Colaboração na necessária recuperação do estatuto do CM, como escola de Excelência Académica, Cultural e Desportiva;
- 1.7. Desenvolvimento de protocolos com outros interventores, directos e indirectos na vida colegial, visando garantir uma maior eficácia de acção;
- 1.8. Colaborar no desenvolvimento de iniciativas que potenciem o recrutamento em número e, sobretudo, em qualidade de Alunos para o CM.

4. MEDIDAS DE ACÇÃO

4.1. Na Solidariedade

- Alargamento do conceito a novas situações de AA
- Criação de novos meios de financiamento e sustentabilidade da AAACM
- Activação da ligação com os Delegados de Curso na detecção das situações de carência
- Gestão de empréstimos a AA necessitados

4.2. Na relação com os AA e Eventos

- Campanha de aumento do número de sócios
- Actualização da Base de Dados dos AA e Alunos
- Desenvolvimento da ligação com os AA espalhados pelo Mundo
- Especial atenção a AA com experiência colegial limitada ou distorcida: raparigas e externos
- Intensificação da ligação Antecessor/Sucessor
- Contribuição para a transição dos finalistas para o exterior
- Organização dos eventos correntes (visitas de cursos, festas do CM, Velha Guarda ...) e novos eventos.

4.3. No Desporto

- Dinamizar o desporto entre alunos e AA
- Continuar o Projecto de Esperança Olímpica no Pentatlo Moderno
- Cativar mais atletas para a prática desportiva;
- Organizar torneios
- Colaborar com o CM na constituição do “Clube Colégio Militar”
- Estudar a abertura de novas modalidades



4.4. Na área da Cultura

4.4.1. Revista Zacatraz

Colaborar com a redacção da Revista Zacatraz.

4.4.2. Ligação da Associação com outras entidades de âmbito cultural

Reforçar a ligação da AAACM – através de protocolos ou outras formas de relação/associação - com outras entidades de âmbito cultural, tais como: Academia das Ciências, Sociedade de Geografia, Sociedade Histórica de Independência de Portugal, Academia Portuguesa de História, Fundação Calouste Gulbenkian, Centro Cultural de Belém (...)

4.4.3. Arquivo das Revistas da Associação

Proceder à recepção, conservação e manutenção, em arquivo de papel, da colecção de todas as revistas da Associação, devidamente encadernadas, incluindo a Revista da AAACM e a Revista Zacatraz. Complementarmente, proceder à digitalização das colecções das revistas.

4.4.4. Biblioteca da Associação

Organizar o acervo da Biblioteca da AAACM, criando o respectivo catálogo em conformidade com regras simples de catalogação, nomeando um responsável pela Biblioteca que se encarregará da recepção, tratamento e arquivo dos livros e revistas.

4.4.5. Tradições

Retomar as actividades conducentes ao registo e validação das tradições com o CM, com vista à edição de um Livro de Tradições Colegiais.

4.4.6. Outros Projectos (em colaboração com o Colégio Militar)

- Arquivo do CM - colaboração na organização do Arquivo do CM
- Museu da AAACM/CM – colaboração na fundação e organização do Museu do AA do CM
- Colecções Visitáveis – colaboração na organização, exposição e comunicação do património imaterial do CM e sua ligação à Sociedade



5. Informação e Comunicação

- 5.1.** Manter e desenvolver a actual base de dados informatizada abrangendo a totalidade dos AA e alunos aumentando, quantitativa e qualitativamente, a informação respeitante a cada um, ficando a mesma disponível no actual Portal, e promovendo a interacção entre AA em todo o mundo.
- 5.2.** Rentabilizar as ligações entre os AA e a AAACM através da continuidade do estabelecimento de parcerias com empresas de diversos sectores de actividade, com vista a oferecer produtos e serviços do dia-a-dia, com melhores termos e condições aos AA, gerando receitas para a AAACM, e ficando essas parcerias disponíveis no Portal acima referido.
- 5.3.** Criar um centro de contacto, entre os AA, com a AAACM como elo de ligação, no sentido de promover o aproveitamento de sinergias profissionais e empresariais entre os Antigos Alunos, gerando igualmente receitas para a AAACM.
- 5.4.** Criar uma bolsa informatizada de emprego para AA, sendo esta alimentada com ofertas de AA ligados ao mundo empresarial, ficando a mesma disponível no Portal acima referido.
- 5.5.** Criar uma bolsa informatizada de ofertas de serviços pro-bono nas mais diversas áreas, da saúde, ao acompanhamento jurídico, permitindo aos AA que trabalhem nessas áreas oferecerem, de acordo com a sua disponibilidade e marcação prévia, serviços gratuitos a AA com carência económica, bolsa essa que estará disponível no Portal acima referido.
- 5.6.** Criar um Conselho Consultivo de Treino, com AA de diversas áreas com vista a transmitir a sua experiência aos Aluno(a)s dos anos mais avançados a estudar no CM, ajudando-os a preparar-se para a vida adulta fora do CM, programando em conjunto com o CM sessões de esclarecimento e palestras do tipo TEDEX.
- 5.7.** Criar uma estratégia integrada de comunicação, com destaque para o fomento da utilização das novas tecnologias, utilizando as diversas redes sociais para dinamizar a ligação entre AA e AA, e destes com a AAACM, aproveitando igualmente o Portal acima referido.
- 5.8.** Promover a transmissão de vídeo de actividades a realizar pelo CM e/ou pela AAACM, de forma a que qualquer AA as possa acompanhar em qualquer parte do mundo, seja em directo ou em diferido, promovendo assim a aproximação e ligação entre os AA espalhados pelo mundo e o/a CM/AAACM.



6. Relações Institucionais – Participar:

- 6.1. No Conselho Escolar
- 6.2. No Conselho das Tradições
- 6.3. No Protocolo de 2009
- 6.4. No “Clube Colégio Militar”
- 6.5. Nas relações com os restantes órgãos da AAACM
- 6.6. Na Revisão dos Estatutos
- 6.7. Nas relações com a APEEACM
- 6.8. Nas relações com a Associação das Antigas Alunas do Instituto de Odivelas (AAAIO)
- 6.9. Nas relações com o Comando do Exército

7. PM34 (Quartel da Formação)

- 7.1. Gerir a relação associada ao protocolo com o Exército com um conjunto de iniciativas de boa fé, no sentido de ultrapassar irregularidades e deficiências em várias situações que têm que ver com a gestão do espaço integral, nas suas várias componentes.
- 7.2. Elaborar / actualizar os seguintes elementos:
 - Plano de desenvolvimento de utilização do PM34 (curto/médio/longo prazo)
 - Plano de segurança do PM34
 - Plano de manutenção do PM34
 - Regulamento interno de utilização do PM34
- 7.3. Promover e controlar as acções decorrentes dos planos referidos em 7.2.
 - Atender a situações de manutenção correctiva e outras situações emergentes decorrentes da vida do PM34.
- 7.4. No âmbito dos contratos de subconcessão gerir o relacionamento com os sub-concessionados.
- 7.5. Gerir a relação com a “Comissão PM34”
- 7.6. Gerir a relação com a AAAIO, no âmbito do PM34.

Filipe Soares Franco – AA 62/1963